

Penilaian Materialitas Corteva Agriscience Sustainability 2018-2019

Hasil Penilaian



Penilaian Materialitas Corteva Agriscience Sustainability 2018-2019

Pengembangan Penilaian – Topik

Topik terkait definisi masyarakat sipil, target SDG PBB, serta tujuan/komitmen dan metrik yang tersirat; sejalan dengan kerangka kerja global untuk keberlanjutan – dan platform merek Corteva.

Lingkungan	Perekonomian	Kemanusiaan/Kemasyarakatan
Ketahanan/Adaptasi Iklim	Inovasi & Produktivitas Ag	Hak-Hak Manusia/Pekerja
Mitigasi Iklim	Ketahanan Pangan & Gizi	Keanekaragaman & Ketahanan Tanaman
Keanekaragaman Hayati	Keberterimaan Teknologi/Dukungan Masyarakat	Kesehatan & Keselamatan Tempat Kerja
Deforestasi/Penggunaan Lahan	Keberlanjutan & Ketertelusuran Produk	Hak & Pemberdayaan Perempuan
Pemakaian & Tata Guna Air	Petani Kecil	Masyarakat Setempat
Pengelolaan Zat Gizi	Pencaharian Masyarakat Pedesaan	Peran Serta Karyawan
Bahan Makanan Terbuang & Limbah Makanan	Tanggung Jawab Rantai Pasokan	Keamanan Produk (Tata Guna Pangan)
Perusahaan yang Bertanggung Jawab – Jejak Operasional		
Kesehatan Tanah		

CATATAN: Topik yang berkenaan dengan **etik bisnis, keberagaman & kebersamaan, pemberian politis, perdagangan global, tata guna perusahaan, privasi,** dan topik lain kerap muncul dalam penilaian ini. Untuk tujuan penilaian ini, kami mempertimbangkan praktik dasar dan tidak menyertakan topik tersebut.

Penilaian Materialitas Corteva Agriscience Sustainability 2018-2019

Pengembangan Penilaian – Penentuan Prioritas Topik

Nilai ditetapkan berdasarkan kriteria di bawah kemudian diplot terhadap sumbu x (kepentingan bagi bisnis) dan sumbu y (kepentingan bagi pemangku kepentingan).

Tes Pemangku Kepentingan Internal

Signifikansi topik – bagaimana **signifikan** kemampuan topik ini dalam memberikan dampak yang positif atau dampak yang negatif:

Tes:

- > strategi bisnis atau platform?
- > pertumbuhan masa depan?
- > nilai organisasi?
- > biaya atau risiko?
- > kepercayaan pemangku kepentingan kepada Corteva?

Skala Pemangku Kepentingan Internal

1. **Tidak signifikan** – Topik tidak relevan dengan bisnis dan tidak memiliki peluang atau risiko yang berdampak pada nilai jangka pendek maupun nilai jangka panjang perusahaan.
2. **Signifikan** – Topik relevan dengan nilai jangka pendek maupun nilai jangka panjang perusahaan dan diikuti secara ketat oleh sejumlah pesaing. Apabila diselenggarakan, topik ini akan membantu menghadirkan produk dan layanan baru yang dapat berdampak pada pertumbuhan dalam bidang yang baru.
3. **Penting** – Topik adalah materi untuk bisnis yang apabila tidak diselenggarakan dapat menimbulkan dampak terhadap pertumbuhan, berkurangnya biaya/risiko, atau berkurangnya kepercayaan pemangku kepentingan terhadap Corteva

Tes Pemangku Kepentingan Eksternal

Pengaruh pada penilaian dan keputusan pemangku kepentingan – bagaimana topik tersebut memengaruhi cara pemangku kepentingan dalam berinteraksi dengan perusahaan?

Tes:

- > Apakah hal tersebut menunjukkan dampak, risiko, atau peluang berkelanjutan yang diidentifikasi oleh badan ahli?
- > Apakah hal tersebut menunjukkan minat, topik, atau indikator yang diangkat oleh pemangku kepentingan (misalnya, kelompok yang rentan dalam masyarakat setempat, masyarakat sipil?)
- > Apakah hal tersebut menunjukkan minat dan harapan pemangku kepentingan, khususnya investasi dalam keberhasilan perusahaan (misalnya, karyawan, pemegang saham, dan pemasok)?

Skala Pemangku Kepentingan Eksternal

1. **Tidak berpengaruh** – Tidak ada tekanan dari pemangku kepentingan.
2. **Berpengaruh** – Kelompok pemangku kepentingan utama tertarik pada kemampuan perusahaan untuk berperan serta dan membantu menyelenggarakan topik.
3. **Penting** – Topik bersifat materiil dan penting untuk “izin beroperasi”. Jika tidak diselenggarakan, topik ini dapat menimbulkan risiko bagi perusahaan dan menyebabkan berkurangnya kepercayaan dari pemangku kepentingan dan hilangnya reputasi.

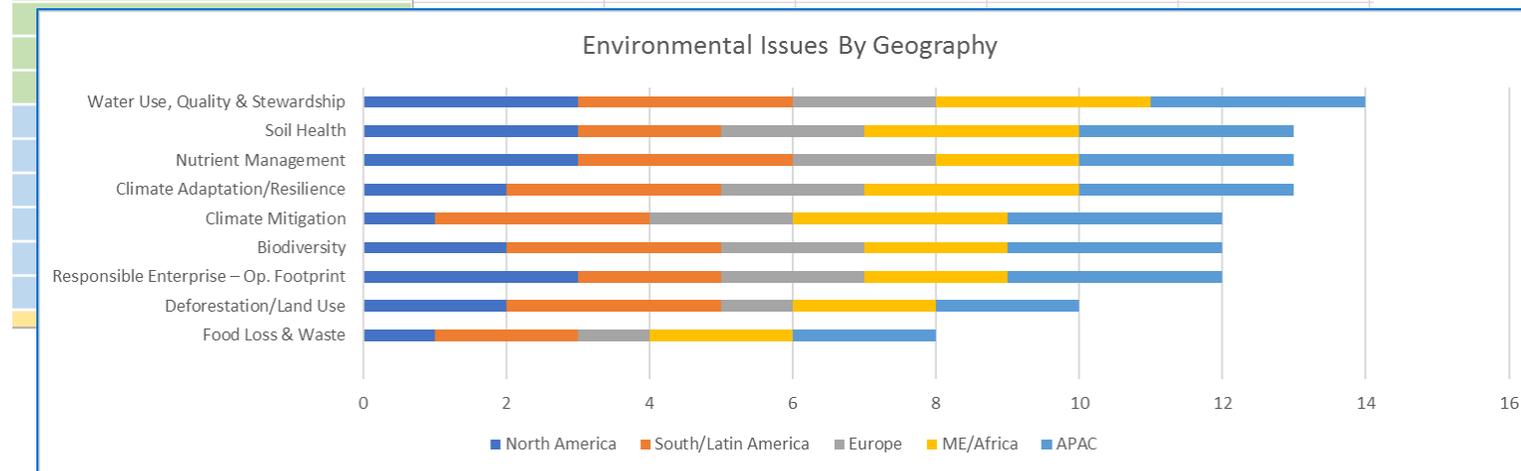
Penilaian Materialitas Corteva Agriscience Sustainability 2018-2019

Pengembangan Penilaian – Penilaian dan Pemetaan

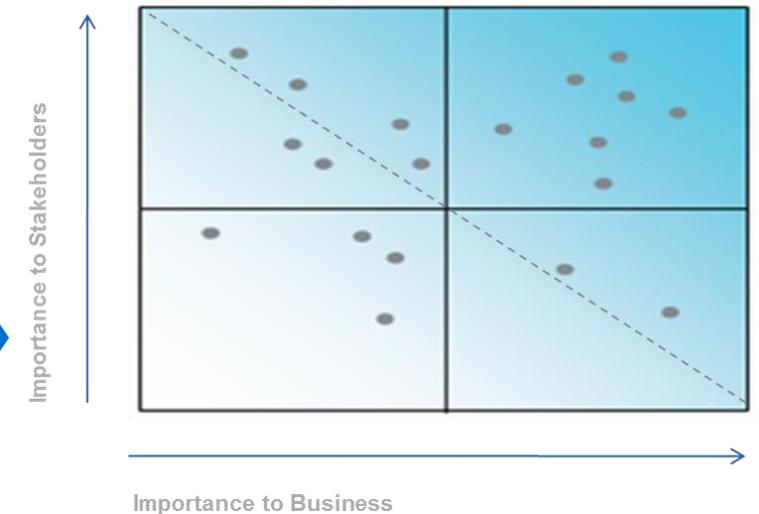
Nilai topik ditentukan berdasarkan masukan dari pemangku kepentingan (tinggi/sedang/rendah) dan dianalisis berdasarkan pemangku kepentingan, geografi, dan rantai nilai, kemudian diplot pada matriks.

Nilai & Analisis Topik

	North America	South/Latin America	Europe	ME/Africa	APAC
Food Loss & Waste	1	2	1	2	2
Biodiversity	2	3	1	2	3
Deforestation/Land Use	2	3	1	2	3
Responsible Enterprise – Op. Footprint	2	2	2	2	3
Climate Adaptation/Resilience	2	3	2	3	3
Climate Mitigation	2	3	2	3	3



Pemetaan Matriks Topik



lihat halaman 1 untuk hasil 2018-2019